



جَمْعِيَّةُ أَصْدِقَاءِ النَّخْلَةِ
DATE PALM FRIENDS SOCIETY

خطة عمل

جمعية أصدقاء النخلة

2011 – 2010

خطة جمعية أصدقاء النخلة 2010-2011

مقدمة

نشأت فكرة تكوين جمعية أصدقاء النخلة من أهمية شجرة نخيل التمر بالنسبة لدولة الإمارات العربية المتحدة، حيث كان المغفور له بإذن الله تعالى سمو الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان - رحمه الله - يولي رعاية خاصة لشجرة النخيل لارتباطها الوثيق بمسيرة التنمية الشاملة. وسيدكر التاريخ بالتقدير والإعجاب الجهود الضخمة التي بذلها صاحب السمو - رحمه الله - لنشر زراعة النخيل بدولة الإمارات العربية المتحدة التي استشعرت أهمية هذه الشجرة المباركة، وأهمية قطاع النخيل والتمور بشتى جوانبه الإنتاجية والتصنيعية، علماً أن صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة - حفظه الله هو خير خلف لخير سلف، ومستمر على نفس النهج والدعم لنشر زراعة النخيل، كما كان لجهود سمو الشيخ / نهيان مبارك آل نهيان رئيس جمعية أصدقاء النخلة، أبلغ الأثر في تنمية قطاع النخيل والتمور عبر احتضان جامعة الإمارات العربية المتحدة لجمعية أصدقاء النخلة التي تعتبر المرجع الأول لأعضاء الجمعية وزراع النخلة ومنتجي التمور. وإيماناً من سموه بمكانة النخلة المكانة المتميزة التي تستحقها والاهتمام المنقطع النظير لزراعتها وخدمتها بالشكل الذي يليق بمكانتها التاريخية بالنسبة لشعب الإمارات عبر تاريخها الطويل على هذه الأرض الطيبة .

رؤية الجمعية :

المرجع الأول لأعضاء الجمعية وزراع النخلة ومنتجي التمور.

رسالة الجمعية :

نشر المعرفة ذات العلاقة بنخلة التمر والعمل نحو تحقيق تنمية مستدامة للشجرة الطيبة (المباركة) وذلك من خلال وضع برامج وأنشطة تخدم صناعة النخيل والتمور بالتعاون مع الجهات المختصة .

أهداف الجمعية :

1. جمع ونشر المعلومات ذات العلاقة بأشجار النخيل وصناعات التمور لأعضاء الجمعية.
2. توعية وتثقيف أفراد المجتمع بأهمية النخيل والتمور.
3. حصر المعوقات والتحديات التي تعاني منها زراعة وصناعة التمور بالدولة واقتراح الحلول المناسبة بالتنسيق والتعاون مع الجهات المختصة.
4. المساهمة في تطوير زراعة النخيل وصناعة وتسويق التمور بالدولة.
5. تعزيز التواصل مع صناع القرار في الشؤون التي تخدم نخلة التمر وصناعة وتسويق التمور بالدولة.

ومن هذا المنطلق كانت فكرة إعداد خطة عمل لجمعية أصدقاء النخلة على مدار عامين كاملين ، فكرة سديدة لكي تمضي جمعية أصدقاء النخلة قدماً في نشر المعرفة والثقافة الخاصة بالنخيل والتمور بين أوساط مجتمع دولتنا الحبيبة دولة الإمارات العربية المتحدة .

خطة العمل لتحقيق الأهداف

الهدف : 1 : جمع ونشر المعلومات ذات العلاقة بأشجار النخيل وصناعات التمور .

(د. هلال الكعبي - م. سعيد البغام - منال فاضل)

المبادرة الأولى :

التواصل مع الجهات ذات العلاقة بالنخيل و التمور لتزويد الجمعية بالنشرات وإيصالها للأعضاء .

خطوات العمل :

- أ - عمل قاعدة بيانات بأسماء الجهات التي يمكن أن تزودنا بالنشرات ذات العلاقة بالنخيل والتمور.
- ب - توجيه خطابات إلى مسؤولي الجهات المذكورة أعلاه بشأن تزويد الجمعية بتلك الإصدارات
- ت - عمل ملخص من هذه الإصدارات في كتيب إرشادي وتوزيعها على جميع الأعضاء (بالبريد وإرسالها بالإيميل) وكذلك عرضها في الموقع .
- ث - إصدار نشرات إرشادية على حسب المواسم بحيث لا تقل عن نشرتين في السنة .
- ج - توجيه الدعوة لبعض المختصين بالنخيل للمساهمة في إصدار هذه النشرة.

المبادرة الثانية :

متابعة نتائج البحوث والدراسات الفنية الخاصة بالنخيل والتمور التي تنفذها مراكز البحوث الدولية والجامعات وإيصالها للأعضاء.

خطوات العمل :

- أ - عمل قاعدة بيانات بأسماء مراكز البحوث الدولية والجامعات التي تهتم بدراسات النخيل والتمور
- ب - مراسلة مراكز البحوث الدولية والجامعات لتزويدنا بكل ما هو جديد في مجال النخيل والتمور
- ت - تجميع نتائج البحوث والدراسات الفنية المتميزة والخاصة بالنخيل والتمور التي تجريها مراكز البحوث ، لتوزيعها على الأعضاء وكذلك عرضها في الموقع .

المبادرة الثالثة :

التحديث المستمر لموقع الجمعية الالكتروني باللغتين العربية والانجليزية.

خطوات العمل :

- أ - إضافة أخبار الجمعية في الموقع كل أسبوعين (إن وجدت) .
- ب -إضافة معلومة عامة جديدة في الموقع كل أسبوعين (إن وجدت) .
- ت -إدخال معلومات عن أصناف النخيل الموجودة في الدولة.
- ث -تصميم جديد للموقع .
- ج -البدء في تطوير الموقع باللغة الإنجليزية بحيث يتم التركيز على المعلومات وأبحاث النخيل .
- ح -إضافة محاضر اجتماعات اللجنة في الموقع.

المبادرة الرابعة :

تبني طباعة الكتب ذات العلاقة بالنخيل والتمور.

خطوات العمل :

- أ - عمل قاعدة بيانات بأسماء الباحثين والخبراء في مجال النخيل والتمور.
- ب -توجيه دعوة لهم لطباعة كتبهم مقابل نسبة معينة ومن ثم بيعها لصالح الجمعية .
- ت - تسعى الجمعية في إصدار كتاب أو كتيب واحد على الأقل في السنة.

المبادرة الخامسة:

إنشاء قاعدة بيانات للمعلومات الإحصائية لكل ما يتعلق بالنخيل والتمور ومزارع النخيل والأصناف والمساحات والإنتاجية لكل مناطق الدولة وعمل خريطة لتوزيع النخيل في الدولة.

خطوات العمل:

- أ - التواصل مع جهات الاختصاص ، للحصول على كافة المعلومات المطلوبة أعلاه.
- ب - عرض المعلومات في الموقع .
- ت - تحديث هذه البيانات سنوياً .
- ث - الحصول على بعض صور الأقمار الصناعية لتمرکز النخيل في الدولة ، وعرضها في الموقع.
- ج - عمل بوستر لخريطة دولة الإمارات تشير إلى المناطق التي تتمركز فيها أشجار النخيل . مع ذكر أصناف النخيل والتمور الموجودة في الدولة .

المبادرة السادسة:

استخدام وسائل الاتصال المختلفة (SMS و email) لتوصيل المعلومات للأعضاء.

خطوات العمل:

- أ - استخدام برنامج (SMS) لإرسال الدعوات للأعضاء (التهناني – تجديد الاشتراكات - رسائل إرشادية لعمليات العناية بالنخيل وغيرها حسب المواسم).
- ب - استخدام (E.MAIL) لإرسال نشرات إرشادية – نشرات دورية – تقارير.
- ت - تزويد شركة الفوعة بقائمة أسماء أعضاء الجمعية لإرسال رسائل (SMS) إرشادية لعمليات العناية بالنخيل.

الهدف : 2 : توعية وثقيف أفراد المجتمع بأهمية النخيل والتمور.

(م. ندي زهير - م. عبد الحكيم الجابري - م. منصور المنصوري)

المبادرة الأولى :

التنسيق والتعاون مع الوسائط الاعلامية لنشر المعلومات الخاصة بالنخيل والتمور في مواسم الربط والمؤتمرات والمعارض المتخصصة.

خطوات العمل :

- أ - توجيه خطابات إلى الصحف .
- ب توجيه خطابات إلى المجالات .
- ت توجيه خطابات إلى الإذاعات ، لنشر رسائل إعلامية تتناسب مع كل موسم .
- ث دعوة الصحفيين لحضور إجتماعات الجمعية.

المبادرة الثانية :

إحياء فعالية "يوم النخلة"

خطوات العمل :

- أ - إبراز أهمية النخلة من خلال المساهمة في أسبوع التشجير والمشاركة مع وزارة البيئة والمياه في حضور المعارض ذات العلاقة .
- ب بيع شتلات النخيل بأسعار رمزية خلال أسبوع التشجير

المبادرة الثالثة :

إجراء محاضرات و مسابقات توعيه لطلبة المدارس .

خطوات العمل :

- أ - إعداد برامج محاضرات عن النخيل والتمور للمدارس .
- ب دعوة المختصين للمساهمة في برنامج المحاضرات .
- ت -التنسيق مع المدارس لتنفيذ البرنامج .
- ث -إدخال موضوع النخيل ضمن المشاريع الطلابية.
- ج -إدخال معلومات عن النخيل في المناهج الدراسية.

المبادرة الرابعة :

خـط هاتفي مجاني.

خـطوات العمـل :

أ - التواصل مع شركة الاتصالات لمعرفة كيفية التنفيذ .

الهدف : 3 : حصر المعوقات والتحديات التي تعاني منها زراعة وصناعة وتسويق التمور بالدولة واقتراح الحلول المناسبة

بالتنسيق والتعاون مع الجهات المختصة.

(م. إياس الشريف – م. منصور المنصوري)

المبادرة الأولى :

حصر المعوقات والتحديات التي تعاني منها زراعة وصناعة وتسويق التمور بالدولة

خـطوات العمـل :

أ - توجيه خطاب لشركة الفوعة للاستعانة باستبيان حصر المعوقات والتحديات الذي استخدمته الشركة لتطبيقه على المناطق الأخرى.

ب جمع البيانات .

ت تحليل الاستبيان .

ث إصدار تقرير عن نتائج وتوصيات الاستبيان .

المبادرة الثانية :

اقتراح الحلول المناسبة بالتنسيق والتعاون مع الجهات المختصة.

خـطوات العمـل :

أ - توزيع نتائج الاستبيان على أعضاء الجمعية والجهات ذات العلاقة بالدولة.

ب -التواصل مع المؤسسات المختصة بالدولة ومراكز البحوث للتعاون في وضع الحلول المناسبة .

ت -نشر التقرير النهائي في الموقع الإلكتروني وتوزيعه للأعضاء والجهات المختصة .

ث -تشكيل فرقة عمل لمتابعة تنفيذ التوصيات .

الهدف : 4 : المساهمة في تطوير زراعة النخيل وصناعة وتسويق التمور بالدولة.

(د. غالب - م. محمد العلوي - موزة الشامسي)

المبادرة الأولى :

تنفيذ ورشة عمل سنوية ومحاضرات حول النخيل والتمور.

خطوات العمل :

أ - عمل برنامج محاضرات لورشة العمل

ب - عمل خطة لورشة عمل سنوية .

ت - إنتقاء موضوع معين للورشة بمشاركة أعضاء الجمعية .

ث - إيجاد رعاها للورشة والبدء في تنفيذها .

المبادرة الثانية :

المشاركة في المعارض الدولية ذات الصلة بنخلة التمر.

خطوات العمل :

أ - تنظيم معرض الإمارات الدولي الرابع للنخيل والتمور

ب - عمل قائمة بأسماء المعارض والندوات المستقبلية .

ت - اختيار المعارض التي ستشارك فيها الجمعية .

ث - تجهيز مواد للمشاركة في المعارض بشكل دائم مثل (البروشورات التعريفية - الاقلام -

كابلات - بنرات وغيرها) .

المبادرة الثالثة : تحديد أولويات البحث في مجال تطوير زراعة وإنتاج وتسويق النخيل والتمور .

خطوات العمل :

أ - توجيه خطاب لكلية الأغذية والزراعة لإعداد إستبيان تحديد أولويات البحث العلمي .

ب - بعد الحصول على الاستبيان يتم توزيعه على المعنيين (الخبراء ، المختصين ، الاعضاء

(لتحديد أولويات البحث العلمي .

ت - نشر أولويات البحث العلمي على الموقع .

المبادرة الرابعة :

التواصل مع الجهات الممولة للأبحاث العلمية لتشجيع وتمويل الأبحاث العلمية التي تساهم في تطوير زراعة النخيل وصناعة وتسويق التمور بالدولة.

خطوات العمل :

- أ - تحديد الجهات الممولة للأبحاث العلمية .
- ب - توجيه خطابات لهذه الجهات لتشجيعهم على تمويل الأبحاث ذات العلاقة بأولويات البحث العلمي في مجال النخيل والتمور .

المبادرة الخامسة :

إنشاء توزيع جغرافي لأصناف النخيل التجارية في الدولة.

خطوات العمل :

- أ - تسجيل وتوثيق وجمع المعلومات عن الأصناف التجارية في الدولة.
- ب - اختيار الأنسب منها .
- ت - تشجيع إكثار أصناف النخيل نسيجياً.
- ث - متابعة إنتاج هذه الأصناف في المناطق المختلفة.

المبادرة السادسة :

تنظيم دورات تدريبية للأعضاء (المزارعين) ودعم الدوائر والمؤسسات المعنية بالدولة في المشاركة بتنظيم الدورات التدريبية.

خطوات العمل :

- أ - إعداد برنامج للدورات التدريبية للمزارعين .
- ب - دعوة المختصين للمساهمة في البرنامج .
- ت - دعوة الأعضاء لحضور هذه الدورات .

الهدف # 5 : تعزيز التواصل مع صناع القرار في الشؤون التي تقدم نخلة التمر وصناعة وتسويق التمور بالدولة.

(د. غالب – م. مبارك المنصوري)

المبادرة الأولى :

إعداد برنامج زيارات رسمية من قبل مجلس إدارة الجمعية إلى متخذي وصناع القرار للتواصل.

المبادرة الثانية :

محاولة إدخال التمور الوطنية في المقاصف المدرسية في الدولة.

خطوات العمل :

- أ - إرسال رسالة إلى سمو الشيخ / نهيان مبارك آل نهيان بهذا الشأن .
- ب مخاطبة شركات التمور لإنتاج وإعداد عبوات صغيرة للتمور .